

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Câștigă combustibil pentru 1 an de zile și alte 200 de premii cu Mobil 1!"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1.** Campania promotionala "Câștigă combustibil pentru 1 an de zile și alte 200 de premii cu Mobil 1!" ("Campania") este organizata si desfasurata de **SC Lubexpert Romania S.R.L.**, cu sediul in Satu Mare, Parc Industrial Sud nr.2, avand Codul Unic de Inregistrare RO 14710237, reprezentanta de Teodor Mester, in calitate de Director General, avand numar de operator de date cu caracter personal 28543 (denumita in continuare "**Organizatorul**"),
- 1.2.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare "**Regulament Oficial**").
- 1.3.** Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - a. publicarea pe site-ul web www.lubexpert.ro,
 - b. trimițând o scrisoare la sediul Organizatorului,
- 1.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul web www.lubexpert.ro.

SECTIUNEA 2. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 2.1.** Produsele participante la Campanie sunt: Mobil 1 (Mobil 1 ESP 5W30, Mobil 1 ESP 0W40, Mobil 1 New Life 0W40, Mobil 1 Peak Life 5W50, Mobil 1 Fuel Economy 0W30, Mobil 1 Advanced Fuel Economy 0W20, Mobil 1 Racing 2T, Mobil 1 Turbo Diesel) in toate ambalajele disponibile
- 2.2.** Marcile mentionate mai sus sunt marci inregistrate ale ExxonMobil Fuel & Lubricants

SECTIUNEA 3. DURATA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 3.1.** Campania se va desfășura pe intreg teritoriul Romaniei
- 3.2.** Campania va fi lansata la data de **01 iunie 2016** (data începerii etichetării produselor cu etichetă promoțională) si va dura pana la data de **31 august 2016, ora 23.59** (ora inchiderii sistemului de introducere a codurilor promoționale).
- 3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1.** Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice majore, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania care achizitioneaza Produse Participante in perioada Campaniei.
- 4.2.** La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a. angajati ai Organizatorului;
 - b. prestatorii de servicii, respectiv angajatii prestatorului de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - c. membrii familiilor celor mentionati la punctele a-b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie);
 - d. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a participarii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 5. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

5.1. In cadrul Campaniei se vor oferi urmatoarele premii :

- 5.1.1. un card de combustibil în valoare de 9.000 ron
- 5.1.2. 20 rucsaci Mobil 1 in valoare totala de 4.370 ron
- 5.1.3. 30 ceasuri Mobil 1, in valoare totala de 4.370 ron
- 5.1.4. 50 aparate de masurare a presiunii in roti Mobil 1, in valoare totala de 3.645 ron
- 5.1.5. 100 lanterne Mobil, in valoare totala de 1.458 ron

5.2. Valoarea totala a premiilor este de **22.843 RON TVA inclus.**

5.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiile se acorda si se pun in posesie doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie sa achizitioneze produse Mobil 1 avand eticheta promotionala. Persoanele care isi efectueaza schimbul de ulei (indiferent de cantitatea necesara schimbului) in service, achizitionand produse Mobil 1 vrac, sunt invitate sa solicite eticheta promotionala aferenta unui schimb de ulei cu produsele participante. Etichetele aferente produselor vrac, vor fi trimise de catre Organizator in service, dupa achizitionarea produselor, acestora revenindu-le cate o eticheta la fiecare 4l achizitionati.

Responsabilitatea solicitarii si obtinerii etichetei promotionale revine exclusiv participantului. Organizatorul nu poate interveni in acest proces.

Etichetele promotionale au inscrise sub sectiunea razuibila, un cod unic, pe care participantii sunt invitati sa il introduca in sectiunea dedicata Campaniei de pe site-ul www.lubexpert.ro impreuna cu datele de identificare. Datele inscrise in formularul online trebuie sa fie corecte (sa corespunda realitatii). Codul introdus va intra in tragerea la sorti organizata la sfarsitul campaniei pentru castigarea premiilor mentionate in sectiunea 5.

Participantii trebuie de asemenea sa completeze in sectiunea aferenta o poveste despre excursia lor de vis pe care ar face-o daca vor castiga premiul de la sectiunea 5.1.1.

Participantii trebuie sa pastreze eticheta promotionala pentru validare. Neprezentarea etichetei pentru validare duce la pierderea premiului.

6.2. Vor fi considerate valide doar codurile introduse pana la data de 31 august 2016, ora 23.59.

6.3. Daca nu se acorda toate premiile puse la dispozitie de Organizator, premiile neacordate nu se vor atribui, ramanand la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA TRAGERII LA SORTI A CASTIGATORILOR CAMPANIEI SI INMANAREA PREMIILOR

7.1. Pentru acordarea premiului de la sectiunea 5.1.1 se va intruni o comisie de minim 4 jurati care vor analiza povestile privind vacanta de vis, create de catre participanti. Acestia vor alege cea mai inspirata poveste care va fi premiata. Alocarea Premiilor de la punctele 5.1.2, 5.1.3, 5.1.4 si 5.1.5 se va face prin trageri la sorti electronica. Tragerea la sorti va avea loc in 9 septembrie 2016, va fi filmata si postata pe site-ul www.lubexpert.ro pana la data de 13 septembrie 2016

Organizatorul are obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate conform Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare.

Tragerile la sorti vor decurge in sens invers mentionat la punctul 5. In plus fata de cele 200 coduri aferente premiilor puse in joc, se vor extrage 5 coduri rezerva.

7.2. Dupa incheierea etapei de mai sus, in scopul prevalidarii, in cazul castigatorilor este necesara furnizarea datelor personale si a informatiilor necesare predarii premiului. Lista castigatorilor va fi

afisata pe site-ul www.lubexpert.ro in data de 13 septembrie 2016 si li se va transmite un email prin care li se va comunica ca au castigat, fiind invitati sa verifice premiul castigat pe siteul www.lubexpert.ro Castigatorilor, li se va solicita sa comunice datele personale: nume, prenume, data nasterii, si totodata informatii privind livrarea premiilor: adresa completa de livrare, perioada de livrare, persoana de contact pentru receptia premiului. De asemenea, li se va solicita sa trimita in termen de 2 (doua) zile lucratoare prin fax, e-mail, curier sau scrisoare recomandata cu confirmare de primire o copie a actului de identitate precum si eticheta cu codul castigator. In cazul in care castigatorii nu trimit copia actului de identitate si eticheta, in termenul indicat in prezentul articol, acestia vor fi apelati telefonic urmand aceeasi procedura ca si in cazul comunicarii pe email. Daca nici in acest caz nu raspund sau nu trimit actele solicitate, se va apela la rezerve. In cazul rezervelor, se va aplica aceeasi procedura de prevalidare.

7.3. Reprezentantii Lubexpert Romania vor contacta participantii care au trimis documentele solicitate la art. 7.2 de mai sus, in data de 19 septembrie 2016, prin email, pentru a-i informa de validarea lor finala ca si castigatorii. Lista finala a castigatorilor va fi afisata pe site dupa validarea tuturor castigatorilor, nu mai tarziu insa de 21 septembrie 2016.

7.4. Perioada in care Organizatorul isi asuma obligatia acordarii premiilor castigatorilor, care indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial: 1 Iunie – 31 August 2016.

7.5. Livrarea premiilor catre castigatorii se va face prin curier prin grija directa a Organizatorului si pe seama Organizatorului, in perioada 22 septembrie – 21 octombrie 2016. Castigatorii din Bucuresti au posibilitatea de a-si ridica premiile, personal de la sediul Organizatorului, de pe strada Pictor Barbu Iscovescu nr. 26.

SECTIUNEA 8. ERORI SI TALOANE NECORESPUNZATOARE

8.1. Incercarea de a revendica un premiu pe baza unei etichete falsificate, viciate nu vor fi luate in considerare de Organizator. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita eticheta originala pentru cazurile in care aceasta a fost trimisa spre validare ca si copie pe email sau fax, si prezinta suspiciunea ca nu este originala.

8.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- eventualele cazuri in care eticheta de pe produsul achizitionat este deja razuita iar codul a fost deja introdus in formularul online.

- nesolicitarea etichetei promotionale in cazul achizitionarii produselor vrac

- lipsa de produse Mobil 1 cu eticheta promotionala din stocul magazinelor sau service-urilor.

Cautarea produselor participante la promotie revine strict potentialului participant la promotie.

- pierderea etichetei cu codul participant, caz in care Organizatorul nu va fi obligat sa acorde premiile

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatorii.

9.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele.

a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

9.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

c. nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;

d. nu este raspunzator pentru neindeplinirea conditiilor de participare la programul "Câștigă combustibil pentru 1 an de zile și alte 200 de premii cu Mobil 1" sau intarzierea la acesta

- e. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- f. este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- g. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- h. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

1. Pierderea si/sau deteriorarea etichetelor cu cod castigator care nu indeplinesc conditiile stipulate in prezentul regulament vor fi considerate invalide si nu vor fi luate in calcul ca fiind castigatoare;
2. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra etichetelor promotionale;
3. Existenta la punctul de vanzare/ service a Produselor Participante la Campanie;
5. Completarea eronata a formularului online;
6. Erorile in datele furnizate de catre participantii; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
7. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
8. Cazurile in care câștigătorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

SECTIUNEA 10. DATELE CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor în care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia în vigoare.

10.2. Astfel, Organizatorul si societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie (in calitate de persoane vizate) urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instanței competente si de plângere către autoritatea de supraveghere.

10.3. Dreptul de acces la date: orice participant (persoană vizata) are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulament. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.

10.4. Dreptul de interventie asupra datelor: orice participant (persoană vizata) are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conforma prevederilor legii nr. 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte; după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă prevederilor legii nr. 677/2001; notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform articolului 14. Alin 1 lit. a) sau b) din L 677/2001, dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizată va înainta Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

10.5. Dreptul de opozitie: orice participant (persoană vizata) are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să

fie dezvoltate unor terți într-un asemenea scop. În ambele cazuri, în vederea exercitării drepturilor sale, persoana vizată va înainta Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

10.6. Scopurile constituirii bazei de date sunt: participarea la Campanie, identificarea și înregistrarea câștigătorilor, înmânarea premiilor câștigătorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participanților (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de Organizator.

10.7. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă implicit acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Organizator și/sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Organizatorului operată de către Agenție, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECȚIUNEA 12. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente în conformitate cu legislația din România.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil la telefon 021 824401, de luni până vineri, între orele 9:00 a.m. - 5:00 p.m., exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei, sau vizitând următoarea adresă de Internet: www.lubexpert.ro. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 cu modificările ulterioare și a fost semnat și autentificat în prezenta unui Notar Public în 3 exemplare originale.

Organizator
SC Lubexpert Romania SRL

Director General

Teodor Mester